3.1

hamburguer vegano preparado com proteinas vegetais legumes fresxos graos e uma seleçao de temperos naturais e variedade de molhos. variedade de saladas com seleçao de folhas verdes e frescas, frutas, castanhas crocantes, completado com molho cremoso a base de igurte vegano ou vinagrete aromatico. massa integral crocante ao molho de tahine. sucos feitos de frutas fresca, com opçao de leite vegetal, agua de coco. opçoes de sobremesas, sorvetes feitos de frutas congeladas ou leite vegetal, bolos sem adiçao de ovos ou leite, cookies integrais com gotas de chocolate vegano.

Na parte de seriços iremos utilizar tecnicas de preparo que minimizem os disperdicios de alimentos, como aproveitar partes nao convencionais das frutas e verduras

tambem iremos fazer compostagem dos residuos e doar os exedentes para instituiçoes sociais.vamos promover a educaçao ambiental e concientizaçao dos clientes,

funcionarios e fornecedores, por meio de cartazes, redes sociais e eventos.outra ideia e de iniciativas locais que fomentem a agricultura familiar, agroecologia,

ecologia solidaria, proteçao animal e preservaçao da biodiversidade, por meio de parcerias, doaçoes, patrocionios futuros e voluntariados.

3.2

valor medio de 15 reais.

valor medio de 10 reais.

valor medio de 12 reais.

valor medio de 5 reias.

valor medio de 8 reais.

3.3

vamos divulggar os beneficios ambientais e sociais de construir produtos a base de plantas.

oferecer descontos,brindes,sorteios para os clientes que escolherem as embalagens reciclaveis, reutilizaveis ou biodegradaveis ou tambem para os que touxerem

seus proprios recipentes.procuraremos parcerias com organizaçoes que defendem o veganismo, para ajudar no apoio finaceiro, tambem iremos aproveitar e faer campanhas em conjunto.

investir em produtos de qualidade variados e acessiveis que atendem as preferencias do consumidor.

3.4

o publico alvo sera os que preferem os alimentos veganos nao tendo limitaçao de idade.

buscaremos motivar os colaboradores oferecendo treinamento remuneraçao e beneficios adequados.

ficaremos atento as demandas e concorencia para melhorar nosso produto.

3.5

para começarmos pretendemos contruir a empresa na regiao do centro de bebedouro.

4.1

layout fisico:

oferecer opçoes de alimentos caso a pessoa tenha alguma restriçao alimentar.

definir a sequencia de atividades desde a recepeçao do cliente ate a entrega do pedido,

planejar onde colocar os recursos de acessibilidade levando em consideraçao o local, como iluminaçao, ventilaçao, ergonomia,

4.2

definir o cardapio e serviços,oferecer lanches rapidos ou refeiçoes completas,

ter serviço de entrega e balcao, estimar a demanda potencial do mercado como o tanto de clientes a serem atendidos,

e o preço que estao dispostos a pagar pelos produtos, analisar a concorencia, calcular o investimento inicial.estimar receitas e despesas.

fluxo de caixa.calcular indicadores financeitos como taxa de retorno e o valor presente liquido.

4.3

compra e recebimento dos ingredientes, organicos local, garantir qualidade e segurança, e reduçao de impacto ambiental dos

alimentos.

processo de armazenamento adequado para conservaçao dos ingredientes com controle de temperatura,, evitar disperdiços,contaminaçao

e perdas de nutrientes.

processo de montagem de acordo com pedido do cliente.

qualidade nos utesilios adequados, como fornos eletricos combinados, fritadeira, chapa, fogoes,

para garantir sabor e qualidade do produto.

o atendimento deve ser feito por funcionarios treinados.

ultilizar um sistema de informaçao que registra os pedidos pagamentos e dados do clientes

para facilitar a comunicaçao e fidelizaçao.

descarte deve ser feito seguindo as normas ambientais e principios de sustentabilidade.

4.4

os funcionarios contratados terao acompanhamento psicologico com profissionais capicitados,

tambem receberao bonificaçoes por desempenho caso forem elegidos funcionarios do mes pela comunidade.

as entrevistas de emprego e os contratos serao feitas tentando atender as necessidades dos funcionarios para melhor desempenho.